

# Namnet på **nya** shoppingcentrumet avslöjat

Den 24 april var det lokal pressvisning för det nya shoppingcentrumet på Normalm i Skövde, tidigare känt som "MaxiHuset". Under visningen avslöjades inte bara det nya namnet utan även de nya målen och visionerna för shoppingcentrumet.

Det nya namnet som tillkännagavs var Elins Esplanad och har inspirerats av Sankta Elin som finns på Skövdes stadsvapen och centrumets arkitektoniska utformning som kan liknas vid en esplanad.

- Det var viktigt att namnet skulle kännas fräscht och skönt, precis som shoppingcentrumets i sig. Elins Esplanad uppfyller de kriterierna och är ett namn som lever länge, säger Christina Löfgren, marknadskoordinator på Elins Esplanad.

De nya butikerna, som under våren stegvis flyttar in i shoppingcentrumet, presenterades även grundligare. Nytt för dagen var att Synsam, Pagolds Ur och Wayne's Coffee tillkännagavs utöver det tidigare kända; Gina Tricot, Apoteket, Cassels, Cubus, Din Sko, Ecco, Hemtex, MQ, H&M och Clas Ohlson. De inbjudna besökarna fick även en guidad visning i de nybyggda delarna av centrumet.

- Centret är betydligt större och luftigare, dessutom har inredningen fått sig ett rejält lyft och känns nu än mer modern och fräsch. Vi är övertygade om att Elins Esplanad kommer att bli det självklara shoppingvalet för skaraborgarna, menar Christina.

Namnsläppet är bara en av de många aktiviteter som kommer inträffa innan den slutgiltiga premiären och invigningen som kommer att ske någon gång under det sista kvartalet 2008.

---

För frågor kontakta Centrumledningen:

Charlotte Sahlén, 031-708 53 00, charlotte.sahlen@eu.jll.com

Christina Löfgren, 0500- 48 89 35, christina.lofgren@eu.jll.com

---

Köpcentrumet ägs av Eurocommercial Properties (ECP), en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. Förvaltning och utveckling sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar ECP:s andra tio köpcentrum i Sverige; 421 i Göteborg, Bergvik i Karlstad, Burlöv Center i Malmö, Hälla Shopping i Västerås, Kronan i Karlskrona, MaxiHuset i Norrköping, MaxiHuset i Skövde, Mellby Center i Laholm, Moraberg i Södertälje och Samarkand i Växjö.

## Fakta om projektet

- 13 st butiker blir 29 st
- 17 000 kvm blir 27 000 kvm butiksyta
- Idag omsätter centrumet 600 miljoner, målsättningen är 1 miljard inom 3 år.
- Centrumet har idag 1,8 miljoner besökare målsättning är 3 miljoner besökare inom 3 år.
- 300 miljoner är investerat i projektet

