

# Village flyttar in i Elins Esplanad

Ytterligare en pusselbit faller på plats i den sköna butiksmix som ryms i Elins Esplanad. Village, med spännande design och modern inredning, blir ett perfekt komplement i köpcentrumet som erbjuder skaraborgarnas skönaste shopping.

– Vi ser fram emot att kunna möta många nya kunder, säger Jörgen Serholt, CEO på Village. Vi har tidigare inte haft någon butik i Skaraborg och för oss blir Elins Esplanad en bra start och en skön miljö att presentera vårt skandinaviska formspråk. Att köpcentrumet har ett brett upptagningsområde är positivt för oss eftersom vi själva har en mycket bred publik.

Elins Esplanad har fått betydligt fler butiker och generösa parkeringsmöjligheter, sedan det forna "Maxi-Huset" genomgått en rejäl ansiktslyftning. Lagom till julhandeln kommer köpcentret stå helt färdigt med en lockande blandning av butiker.

– Vi är mycket glada över att Village väljer att komma till Elins Esplanad, säger Martin Bjöörn, Property Director på Eurocommercial Properties som äger fastigheten. Vårt mål är att erbjuda skaraborgarna ett brett utbud av attraktiva butiker och Village tillför något nytt som vi är säkra på att kunderna kommer att uppskatta.

Elins Esplanad kommer att innehålla närmare 30 butiker och erbjuda ca 27.000 kvadratmeter shopping till skaraborgarna. I slutet av november 2008 är det dags för stor premiär och formell invigning.

---

För frågor kontakta Centrumledningen:

Charlotte Sahlén, 031-708 53 00, [charlotte.sahlen@eu.jll.com](mailto:charlotte.sahlen@eu.jll.com)

Christina Löfgren, 0500- 48 89 35, [christina.lofgren@eu.jll.com](mailto:christina.lofgren@eu.jll.com)

---

Köpcentrumet ägs av Eurocommercial Properties (ECP), en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. Förvaltning och utveckling sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar ECP:s andra tio köpcentrum i Sverige; 421 i Göteborg, Bergvik i Karlstad, Burlöv Center i Malmö, Hälla Shopping i Västerås, Kronan i Karlskrona, MaxiHuset i Norrköping, MaxiHuset i Skövde, Mellby Center i Laholm, Moraberg i Södertälje och Samarkand i Växjö.

## Fakta om projektet

- 13 st butiker blir 29 st
- 17 000 kvm blir 27 000 kvm butiksyta
- Idag omsätter centrumet 600 miljoner, målsättningen är 1 miljard inom 3 år.
- Centrumet har idag 1,8 miljoner besökare, målsättning är 3 miljoner besökare inom 3 år.
- 300 miljoner är investerat i projektet

