

ICA storsatsar i Elins Esplanad

Den 22 oktober slogs dörrarna upp till det nya MAXI ICA Stormarknad, som nu verkligen gör skäl för sitt namn. Butiken har blivit betydligt större och upptar nu hela 10 000 kvadratmeter. I den om- och tillbyggda lokalen ryms bland annat ett riktigt bageri som bakar färskt bröd varje dag, manuell disk för fisk och delikatesser samt en ny rymlig avdelning för kök och hem.

– Vi gör en mycket stor satsning tillsammans med ICA, förklarar Martin Bjöörn, Property Director på Eurocommercial Properties. Det här innebär en spännande uppgradering och utveckling för både Elins Esplanad och MAXI ICA Stormarknad.

De många trogna kunder som tålmodigt fortsatt handla under den omfattande ombyggnaden möter nu ett MAXI ICA Stormarknad enligt det absolut senaste konceptet. Vissa viktiga delar av det nya konceptet får nu sin Sverigepremiär just i Elins Esplanad.

– Vi är mycket stolta och glada över att ICA har valt Elins Esplanad för att genomföra sitt allra senaste koncept, fortsätter Martin Bjöörn. Maxi ICA Stormarknad är en viktig del i vår mix av attraktiva butiker för alla skaraborgare. Här på Elins Esplanad ska det finnas ett brett utbud av mode, inredning och dagligvaror.

Elins Esplanad närmar sig nu premiärdagen med stormsteg. Mycket har hänt under den ansiktslyftning som forna "Maxi-Husets" genomgått. Generösa parkeringsmöjligheter, både utomhus och i garage och en mångfald nya butiker är bara några exempel. När julhandeln drar igång kommer skaraborgarna att kunna sköta all julshopping på en och samma plats.

För frågor kontakta Centrumledningen:

Charlotte Sahlén, 031-708 53 00, charlotte.sahlen@eu.jll.com

Christina Löfgren, 0500- 48 89 35, christina.lofgren@eu.jll.com

Köpcentrumet ägs av Eurocommercial Properties (ECP), en av Europas mest erfarna ägare av köpcentrum. Förvaltning och utveckling sköts av Jones Lang LaSalle som även förvaltar ECP:s andra tio köpcentrum i Sverige; 421 i Göteborg, Bergvik i Karlstad, Burlöv Center i Malmö, Hälla Shopping i Västerås, Kronan i Karlskrona, MaxiHuset i Norrköping, MaxiHuset i Skövde, Mellby Center i Laholm, Moraberg i Södertälje och Samarkand i Växjö.

Fakta om projektet

- 13 st butiker blir 29 st
- 17 000 kvm blir 27 000 kvm butiksyta
- Idag omsätter centrumet 600 miljoner, målsättningen är 1 miljard inom 3 år.
- Centrumet har idag 1,8 miljoner besökare, målsättning är 3 miljoner besökare inom 3 år.
- 300 miljoner är investerat i projektet

